

Indicador Sintético de la Juventud

**Termómetro de la situación
de los jóvenes en España**

Resumen ejecutivo

Junio de 2026



Prólogo

La juventud española se enfrenta hoy a un escenario especialmente complejo. Las nuevas generaciones deben desenvolverse en un contexto socioeconómico marcado por dificultades estructurales que condicionan tanto su desarrollo personal como su trayectoria profesional. Conscientes de esta realidad, en el Informe de Juventud y Empresa ya abordamos en profundidad los principales retos a los que se enfrentan los jóvenes en los distintos ámbitos de su vida.

Sobre esa base nace el Indicador Sintético de la Juventud (ISJ), concebido como una métrica agregada capaz de reflejar, de forma clara y accesible, las múltiples realidades que atraviesa la juventud española. Su propósito es condensar en un único indicador la diversidad de variables que inciden en la vida de los jóvenes, facilitando así su interpretación y seguimiento a lo largo del tiempo.

La construcción del ISJ se apoya en los mismos ejes temáticos del informe anterior, articulándose en torno a los cuatro ámbitos esenciales de la juventud: demografía, mercado de trabajo, vivienda y educación. Desde el punto de vista analítico, el indicador se formula como una diferencia: compara la situación de los jóvenes de 1995 con la de los jóvenes de cada año posterior, permitiendo identificar si estos se encuentran en mejor o peor posición que aquella generación de referencia.

Los resultados del ISJ son contundentes: los jóvenes de 2024 se encuentran en una situación peor que los de 1995. La crisis de 2008 abrió una brecha generacional que, pese a las mejoras parciales de los últimos años, aún no ha logrado cerrarse.

La vivienda concentra el mayor deterioro y se erige como el principal obstáculo para la

mejora de la situación juvenil. La escasez de oferta, unida al crecimiento sostenido de la demanda, presiona los precios al alza y dificulta enormemente el acceso de los jóvenes a una vivienda digna.

Le sigue la demografía, donde las variables de carácter más estructural han empeorado de manera lenta pero constante, generando un creciente desequilibrio generacional que incrementa la carga sobre los jóvenes para sostener a las generaciones mayores.

En el mercado laboral, aunque la situación ha mejorado en los últimos años, todavía no se ha revertido el deterioro provocado por la crisis de 2008, en buena medida debido a la persistencia de la precariedad laboral juvenil. La educación, por su parte, es la única dimensión que muestra una evolución claramente positiva, gracias a los notables avances educativos de las últimas décadas; no obstante, la inserción laboral sigue siendo el principal freno para consolidar este progreso.

En conclusión, el ISJ evidencia que la juventud actual, lejos de haber superado los efectos de las crisis pasadas, arrastra un deterioro acumulado que se manifiesta con nitidez en cada una de las dimensiones analizadas. Esta brecha generacional exige atención prioritaria y respuestas integrales, tanto desde el sector público como desde el ámbito empresarial.



Ana Peláez
Presidenta de la
Fundación PwC

Los problemas de la juventud española se diagnostican desde hace años con abundancia de buenas intenciones y escasez de buenas mediciones. El Indicador Sintético de la Juventud (ISJ) que la Fundación PwC y el Círculo de Empresarios han desarrollado quiere corregir ese desequilibrio, y en esa corrección reside su mayor mérito.

Nace de un trabajo previo. Hace poco más de un año ambas instituciones publicamos el informe Juventud y Empresa, que retrató la situación de los jóvenes y el papel que las empresas pueden jugar para mejorarla. Aquel retrato era necesario pero cualitativo. El ISJ lo convierte en una magnitud que puede seguirse en el tiempo. Y lo que esa magnitud nos enseña es revelador: los jóvenes de 2024 están peor que los de 1995, con la vivienda como principal lastre. No todo ha retrocedido. La educación, de hecho, ha mejorado con claridad. Esa capacidad de distinguir entre las distintas esferas que afectan a los jóvenes es precisamente lo que hace valioso al ISJ.

Importa también cómo está construido. Sus ponderaciones no responden a juicios de quien lo elabora, sino que se derivan de los propios datos, lo que lo hace objetivo y replicable. Pero su propiedad decisiva es otra: al ser actualizable, no se limita a diagnosticar. Permitirá comprobar, ejercicio tras ejercicio, si lo que hacen administraciones y empresas mejora de verdad la vida de los jóvenes o se queda en el anuncio. Convierte la política en algo verificable, y lo hace en un terreno donde nuestro país arrastra una deuda notable, como es la evaluación *ex post* de los resultados. Por haber llenado ese vacío, y

por el liderazgo asumido en todo el proyecto, el Círculo de Empresarios agradece a la Fundación PwC su esfuerzo.

Que una institución como la nuestra reivindique esta herramienta no es casual. El Círculo trabaja por la prosperidad de España a través de la economía de mercado, la iniciativa empresarial y el emprendimiento, y la situación de los jóvenes es inseparable de ese objetivo.

No se trata solo de equidad entre generaciones: el propio informe Juventud y Empresa cifró en un 2,27% del PIB lo que cuesta a la economía española la peor posición laboral de sus jóvenes. Corregir ese deterioro es, antes que un deber moral, una condición para que el país despliegue todo su potencial. Medirlo con rigor es el primer paso para lograrlo.



Juan Maria Nin
Presidente del
Círculo de
Empresarios

Índice



01

**¿Qué mide el
Indicador Sintético de
la Juventud (ISJ) y
cómo se construye?**

Página 4

02

**Resultados y
evolución del ISJ**

Página 7



03

**Perspectiva
empresarial: propuestas
de mejora**

Página 14

04

Anexos

Página 16





01

¿Qué mide el Indicador Sintético de la Juventud (ISJ) y cómo se construye?

1.1 Qué es y cómo se estructura

El Indicador Sintético de la Juventud tiene como objetivo comparar la situación social y económica de los jóvenes actuales con la de generaciones anteriores, a partir de **cuatro dimensiones: demografía, mercado de trabajo, educación y vivienda**. Para ello, reúne distintas variables de cada ámbito y las ordena de forma que permitan ofrecer una visión conjunta de la situación juvenil, sin perder la posibilidad de analizar cada dimensión por separado.

El ISJ toma **1995 como año de referencia**, y cada variable se incorpora al índice con un peso determinado mediante técnicas estadísticas. Gracias a ello, el ISJ ofrece una medida única y comparable en el tiempo, útil para seguir la evolución de la juventud española y para identificar con mayor claridad en qué ámbitos se concentran sus principales dificultades. El indicador se actualizará de forma periódica para monitorizar el bienestar de las nuevas generaciones en el transcurso del tiempo.



Indicador Sintético de la Juventud

El **Indicador Sintético de la Juventud (ISJ)** es un índice compuesto que mide **las diferencias entre los jóvenes de hoy y los de generaciones anteriores**. Su objetivo es servir como una **métrica agregada y actualizable** que permita cuantificar las diferencias entre generaciones jóvenes, identificar en qué ámbitos se concentran las mayores dificultades y monitorizar de forma periódica si dicha diferencia se reduce o se amplía.

Demografía

Este ámbito aborda la **evolución entre las variables socioeconómicas afectadas por el envejecimiento poblacional** y que condicionan el futuro de las generaciones jóvenes, como la carga de las pensiones o la tasa de dependencia.

Mercado de trabajo

Este ámbito captura **las oportunidades laborales de las generaciones jóvenes** con las anteriores, por ejemplo, si se enfrenta a mayores tasas de desempleo, precariedad o menores salarios.



Educación

Este ámbito mide la **evolución de los resultados que las generaciones jóvenes obtienen del sistema educativo** y las generaciones anteriores, en aspectos como abandono escolar, empleabilidad, etc.

Vivienda

Este último ámbito cuantifica las diferencias en **condiciones de acceso a la vivienda de las generaciones jóvenes** y las generaciones anteriores, atendiendo variables de esfuerzo económico y emancipación.

Fuente: Análisis PwC.

1.2 Composición del Indicador Sintético de Juventud

Para el total de las dimensiones, **se proponen 39 variables** elegidas en función de distintos criterios de selección.

El **Indicador Sintético de la Juventud (ISJ)** está formado por **4 dimensiones** y un **total de 39 variables** que reflejan la **situación vital de la juventud** española. A través de ellas, se recogen aspectos esenciales de su situación vital, como las condiciones demográficas, educativas, laborales y de emancipación, ofreciendo una visión completa de las oportunidades, dificultades y niveles de bienestar de la población joven.



Composición del Indicador Sintético

Dimensiones	Nº variables	Ejemplos
 Demografía	13	Envejecimiento poblacional, natalidad, gasto público social...
 Empleo	9	Temporalidad, desempleo, precariedad laboral, renta de los jóvenes...
 Educación	7	Abandono escolar, gasto público, educación terciaria, tasa de ninis...
 Vivienda	10	Precios de compra y alquiler, esfuerzo económico, emancipación, gasto público...

Fuente: Análisis PwC. **Notas:** Para más información sobre las variables incluidas y la metodología del cálculo del ISJ, véase el Anexo metodológico.

Criterios de selección de variables

Disponibilidad	Horizonte temporal	Relevancia	Fiabilidad
Se seleccionan variables con datos disponibles de forma continua desde 1995, garantizando la comparabilidad temporal a lo largo de todo el periodo analizado.	Se da prioridad a las series más extensas en el tiempo y que no presenten interrupciones en la disponibilidad de los datos.	Se eligen variables que aportan información relevante y que ayudan a explicar los aspectos clave de cada categoría.	La información proviene de fuentes oficiales y reconocidas, como Eurostat y el INE. Esto asegura que los datos sean precisos, comparables y consistentes a lo largo del tiempo.



02

Resultados y evolución del ISJ

2.1 ISJ: resultados globales

El Indicador Sintético de la Juventud se sitúa en 17 puntos en 2024, lo que pone de manifiesto **que los jóvenes de hoy presentan una situación social y económica peor que la de los jóvenes de 1995**, que es el año de referencia del indicador. Como apunte metodológico, un valor positivo significa que la situación juvenil ha empeorado respecto a 1995, mientras que un valor negativo indica una mejora.

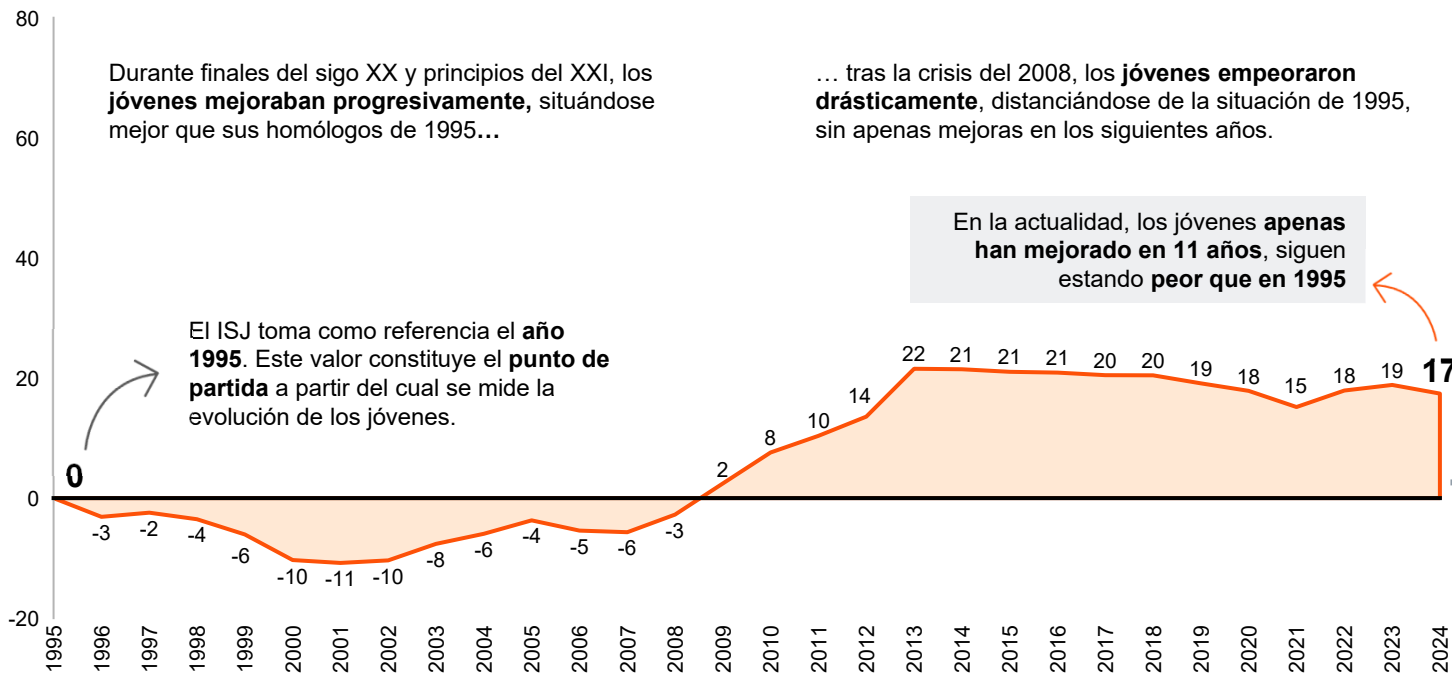
El ISJ se construye a partir de 39 variables agrupadas en cuatro dimensiones —demografía, mercado de trabajo, educación y

vivienda—, lo que permite agregar en un solo dato la evolución de la situación de los jóvenes. Durante los primeros años del periodo analizado los jóvenes llegaron a situarse en una posición más favorable que la de 1995, pero la crisis financiera e inmobiliaria de 2008 abrió una brecha que todavía no se ha cerrado. Desde entonces, aunque se han producido mejoras en algunas variables, el indicador general sigue mostrando que los jóvenes no han recuperado el nivel de bienestar de 1995.

“
Los jóvenes en 2024 están peor que en 1995. La crisis de 2008 abrió una brecha que no se ha cerrado.

Indicador Sintético de la Juventud general

Gráfico 1. Evolución del Indicador Sintético de la Juventud. (1995-2024)

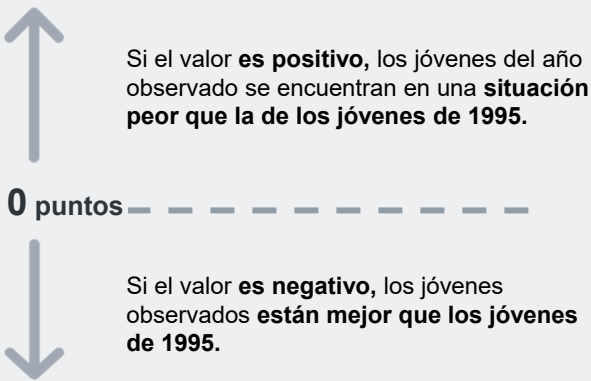


Fuente: Análisis PwC basado en datos de INE, BdE y Eurostat. Para más información de las fuentes consultar el Anexo.



Cómo interpretar el ISJ...

El ISJ se concibe como una diferencia, **compara los jóvenes de 1995 con los del resto de años**, indicando si los jóvenes observados están mejor o peor que los jóvenes de 1995.



2.2 ISJ: resultados por dimensión

2.2.1. Demografía

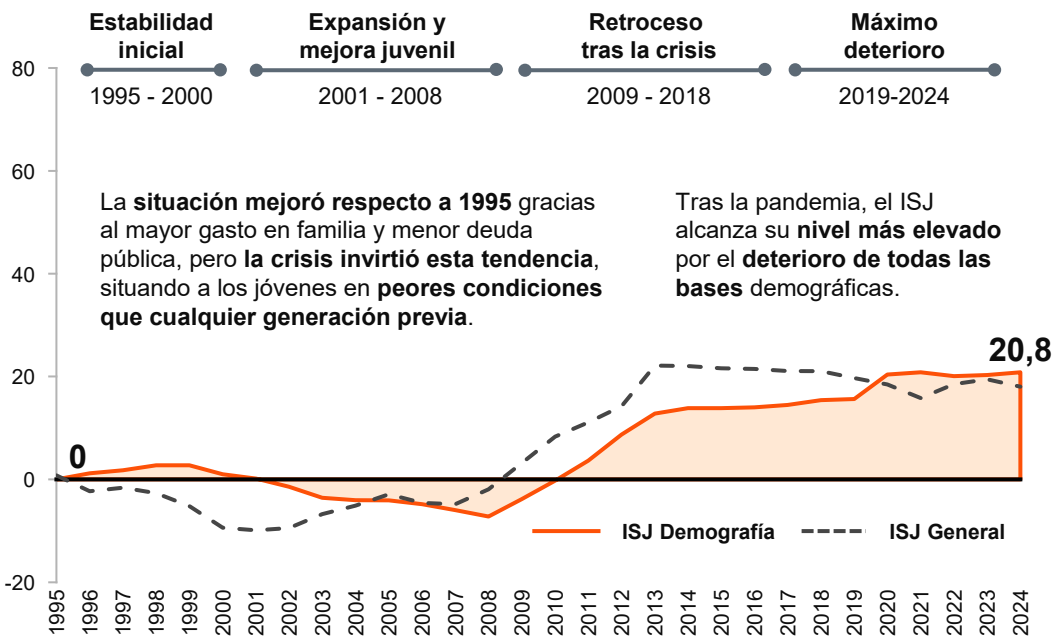
El ISJ en demografía **alcanza los 21 puntos en 2024**, evidenciando una situación menos favorable que la observada en 1995 y, además, **su nivel más alto de toda la serie**. El gráfico muestra una evolución relativamente estable en los primeros años, una mejora durante la etapa expansiva anterior a la crisis y un deterioro sostenido a partir de 2008, que se intensifica tras la pandemia.

Detrás de este resultado se encuentra el empeoramiento de buena parte de las variables demográficas: disminuye el peso de la población joven, descienden la natalidad y la fertilidad, y aumenta el desequilibrio entre jóvenes y mayores. Aunque algunas variables evolucionan de forma más favorable, como la esperanza de vida o el gasto público en la familia, su efecto no compensa el deterioro del resto. En conjunto, esta

dimensión pone de manifiesto que el envejecimiento de la población y la pérdida de peso relativo de la juventud se han consolidado como un factor estructural de deterioro.

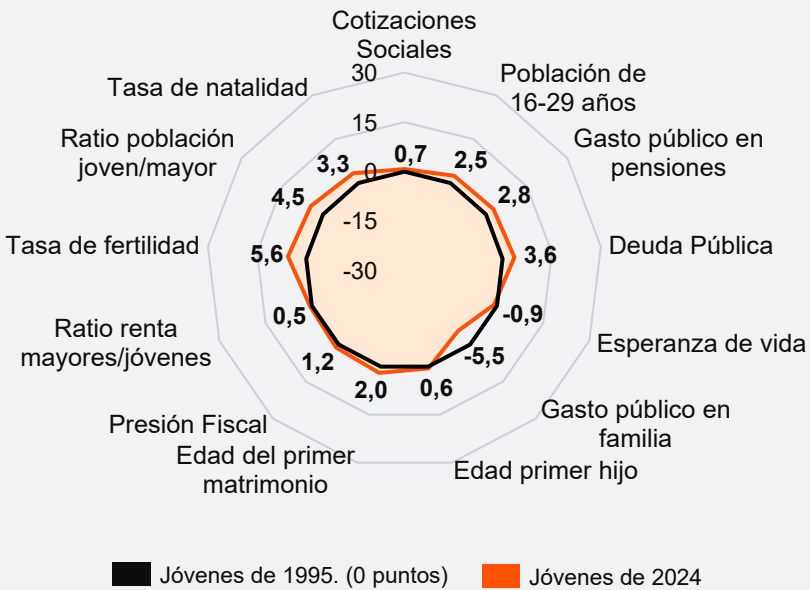
ISJ: Demografía

Gráfico 2. Evolución de la dimensión de demografía. 1995-2024



ISJ en Demografía en 2024 por variable

Pese a las mejoras en esperanza de vida y gasto en familia, **el resto de variables muestran un deterioro** respecto a 1995.



Fuente: Análisis PwC basado en datos de INE, BdE y Eurostat. Para más información de las fuentes consultar el Anexo.

2.2.2. Mercado de trabajo

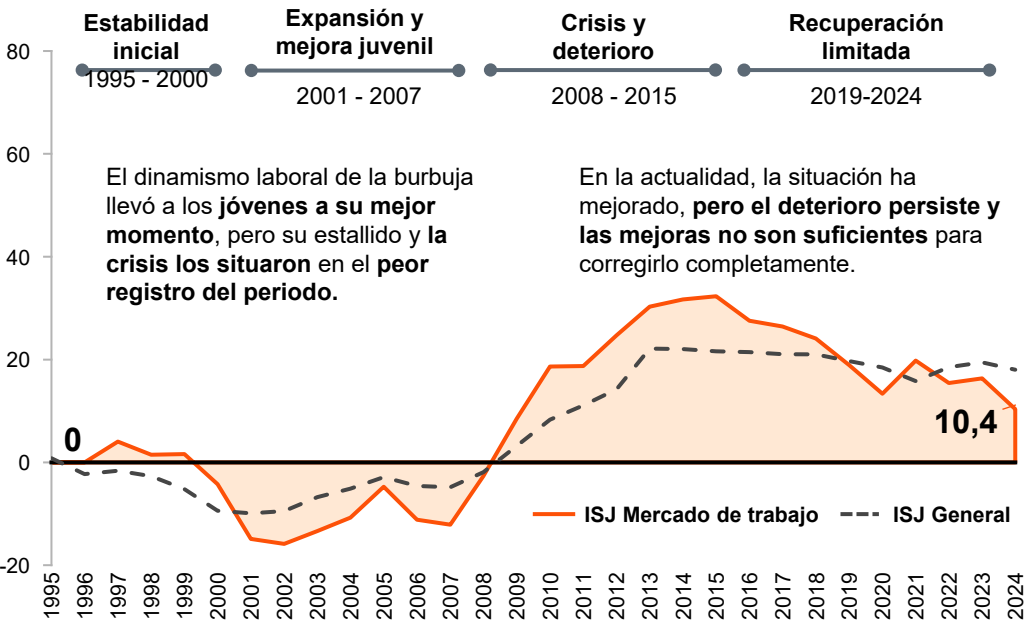
En mercado de trabajo, el ISJ se sitúa en 10 puntos en 2024, de modo que la **juventud presenta una situación menos favorable que la de 1995**, aunque con un deterioro menor que en demografía o vivienda. El gráfico refleja con claridad cuatro etapas: una situación inicial estable, una mejora durante los años de expansión económica, un fuerte deterioro tras la crisis de 2008 y una recuperación posterior que no ha sido suficiente para volver a los niveles previos. Lo más

relevante es que **el problema ya no se concentra únicamente en el acceso al empleo, sino también en su calidad**. De hecho, aunque algunas variables mejoran, como el paro, el desempleo del primer empleo o la renta media, el indicador sigue condicionado por el aumento del pluriempleo, la parcialidad y la temporalidad involuntaria. Por tanto, la brecha laboral juvenil continúa siendo uno de los principales frenos de la juventud española.



ISJ: Mercado de trabajo

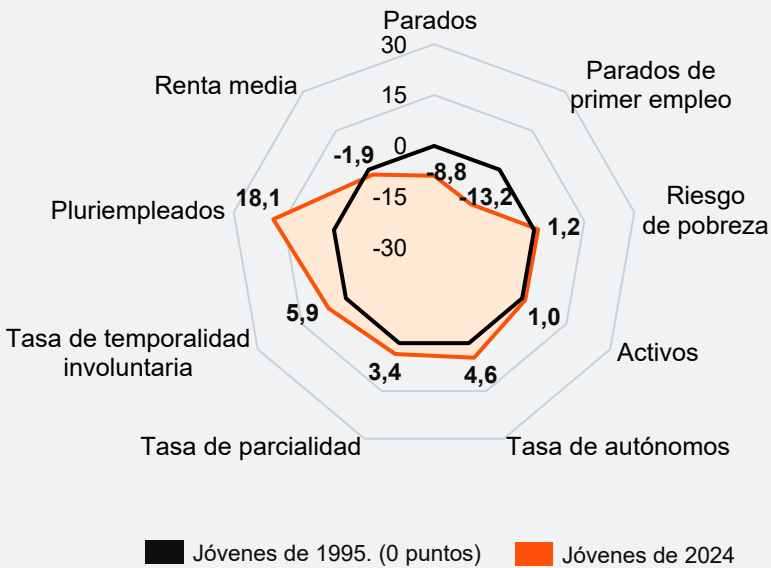
Gráfico 3. Evolución de la dimensión de Mercado de trabajo. 1995-2024



Fuente: Análisis PwC basado en datos de INE, BdE y Eurostat. Para más información de las fuentes consultar el Anexo.

ISJ del Mercado de trabajo en 2024 por variable

A pesar de las mejoras en empleo, la **precariedad laboral mantiene el retroceso** con respecto los jóvenes de 1995



2.2.3. Educación

La educación es la **única dimensión con un resultado favorable** en el Indicador Sintético de la Juventud. En concreto el ISJ alcanza -19 puntos en 2024, lo que significa **que los jóvenes de hoy presentan una situación mejor que la de los jóvenes de 1995** en este ámbito. El gráfico muestra una mejora muy clara en los primeros años

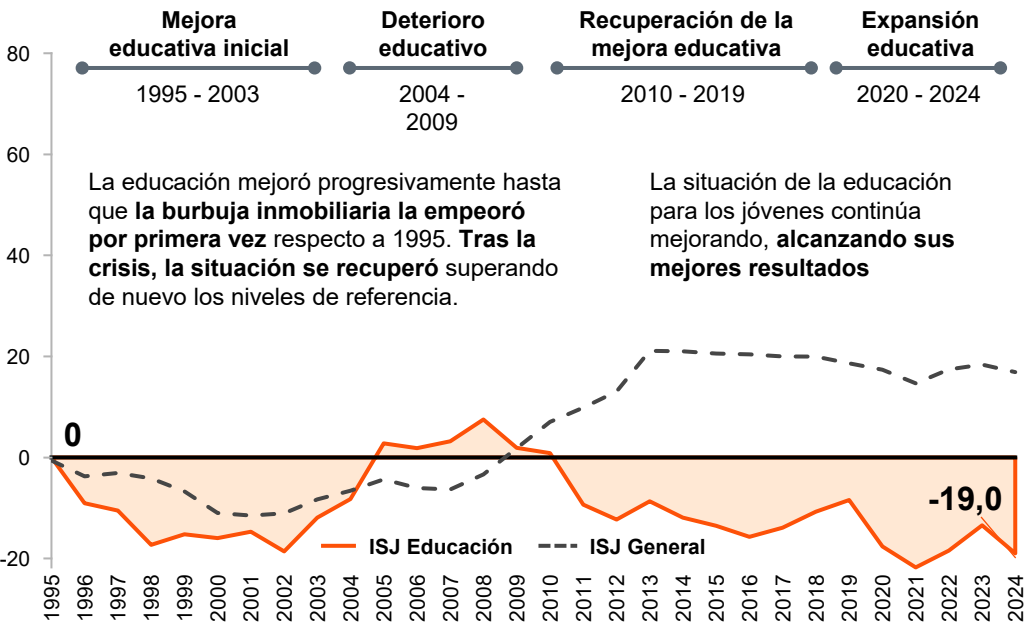
analizados, un breve deterioro en la etapa ligada a la burbuja inmobiliaria y una recuperación posterior que lleva a esta dimensión a su mejor valor al final del periodo.

Esta evolución favorable se explica por avances en variables como la reducción del abandono escolar y de la tasa de ninis

(jóvenes que ni estudian ni trabajan), así como por el mayor peso de la formación profesional y de los estudios superiores. Aun así, el gráfico por variables también muestra algunos elementos preocupantes como el aumento del pluriempleo entre jóvenes con educación terciaria, lo que apunta a una inserción laboral más frágil incluso entre los más formados.

 ISJ: Educación

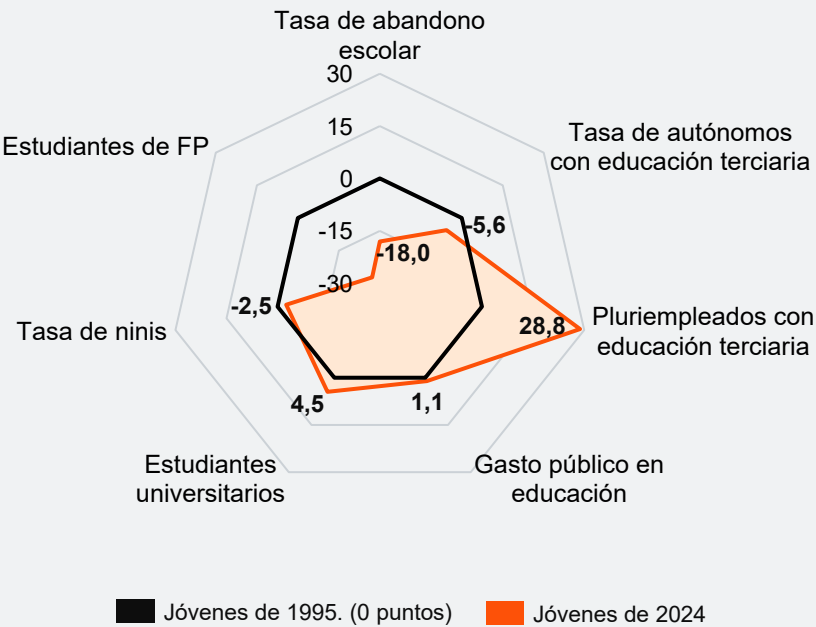
Gráfico 4. Evolución de la dimensión de Educación. 1995-2024



Fuente: Análisis PwC basado en datos de INE, BdE y Eurostat. Para más información de las fuentes consultar el Anexo.

ISJ de Educación en 2024 por variable

La **situación educativa ha mejorado respecto 1995**, aunque persiste la precariedad laboral entre los más formados



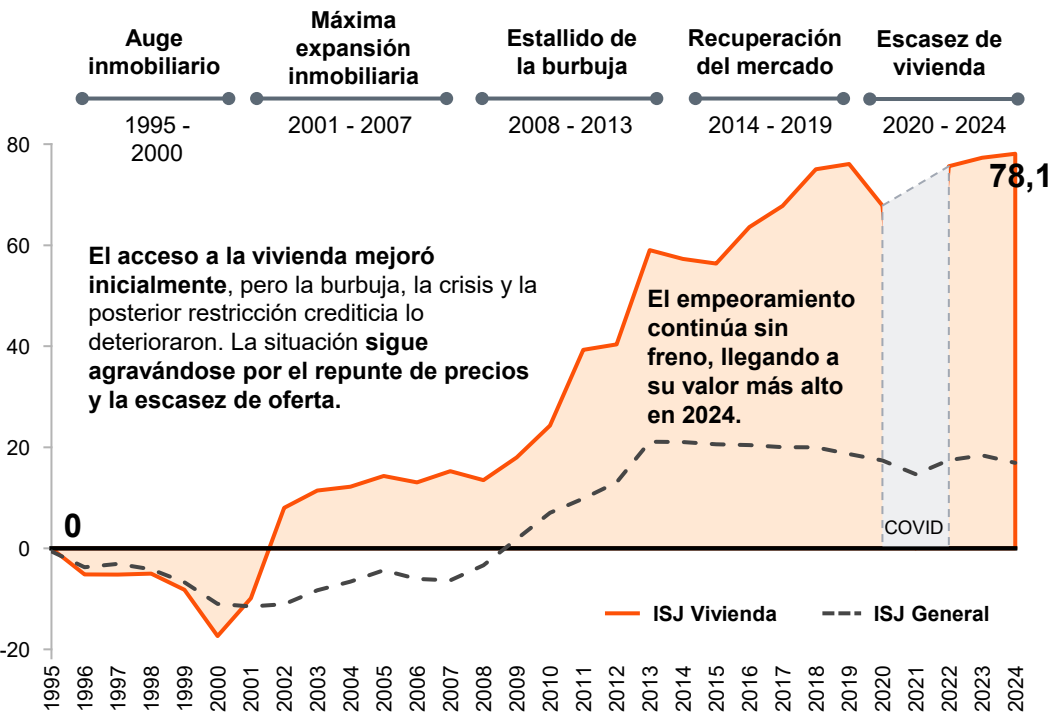
2.2.4. Vivienda

La vivienda es la **dimensión con el resultado más desfavorable** de todo el ISJ, que alcanza los 78 puntos en 2024, **muy por encima del resto de las dimensiones y en su nivel máximo de la serie histórica**. Tras una mejora inicial favorecida por una mayor oferta y un acceso más amplio al crédito, la situación se deteriora con intensidad durante la burbuja inmobiliaria y continúa empeorando después, hasta alcanzar su peor nivel en los últimos años. Las variables que mejor explican este resultado son las relacionadas con la oferta: la fuerte caída de las viviendas terminadas y el empeoramiento del ratio entre población y vivienda.

vivienda reflejan una escasez creciente. A ello se suma el aumento del precio de compra y del alquiler, que eleva el esfuerzo económico necesario para acceder a una vivienda y dificulta la emancipación de las nuevas generaciones.

 ISJ: Vivienda

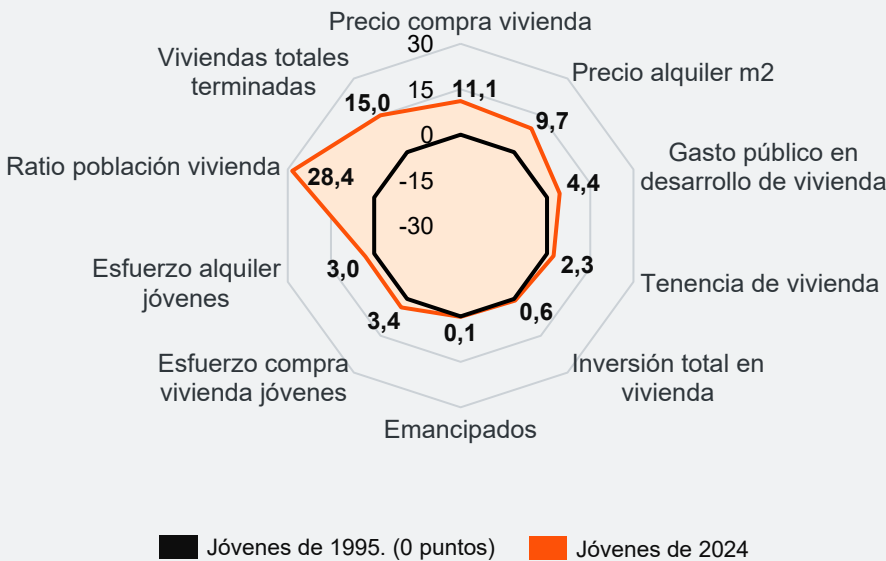
Gráfico 5. Evolución de la dimensión de Vivienda. 1995-2024



Fuente: Análisis PwC basado en datos de INE, BdE y Eurostat. Para más información de las fuentes consultar el Anexo.

ISJ de Vivienda en 2024 por variable

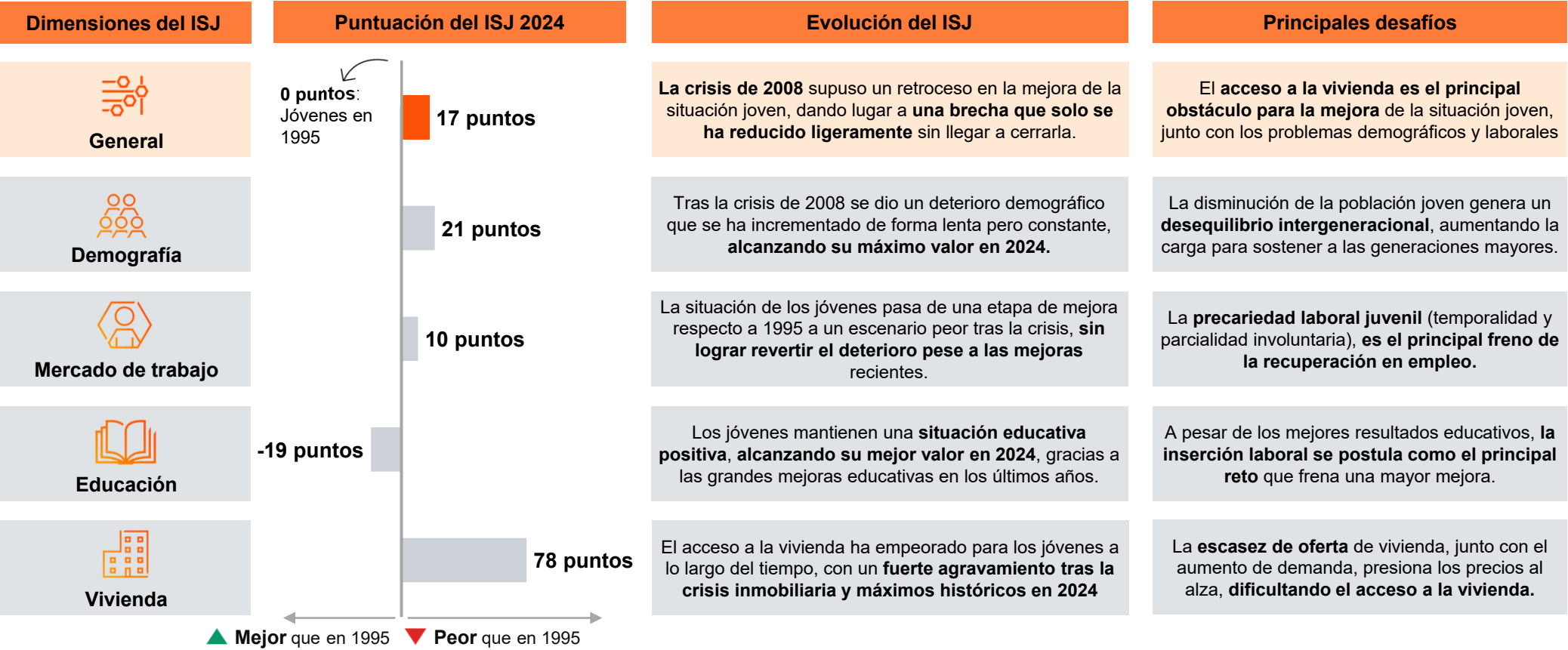
En esta dimensión, **los jóvenes se encuentran en 2024 en peor situación que en 1995 en todas las variables analizadas**



2.3. Conclusiones

En conjunto, los resultados del Indicador Sintético de la Juventud muestran que **los jóvenes de 2024 presentan una situación social y económica menos favorable que la de los jóvenes de 1995**, con un valor global de 17 puntos. La comparación por dimensiones permite identificar con claridad dónde se concentra el mayor deterioro: **la vivienda registra el resultado más desfavorable**, con 78 puntos; le siguen la demografía, con 21 puntos, y el mercado de trabajo, con 10 puntos. **Solo la educación presenta un saldo favorable**, con -19 puntos.

La lectura conjunta de los gráficos confirma que **la crisis de 2008 marcó un punto de inflexión y abrió una brecha que no se ha cerrado**. La mejora de la situación social y económica de los más jóvenes requiere una actuación simultánea sobre varios frentes, especialmente sobre la vivienda, la brecha laboral y el desequilibrio demográfico, que son hoy los ámbitos donde se concentran los mayores desafíos.



Fuente: Análisis PwC basado en datos de INE, BdE y Eurostat. Para más información de las fuentes consultar el Anexo.



03

Perspectiva empresarial: propuestas de mejora



3. Perspectiva empresarial: propuestas de mejora

Ante esta compleja situación de la juventud española, desde la Fundación PwC, junto con el Círculo de Empresarios y con la colaboración de numerosos expertos del ámbito empresarial y universitario, **se identificaron en el informe de Juventud y Empresa una serie de propuestas que las empresas**, con independencia de su tamaño, **pueden implementar para abordar estos desafíos**. Estas propuestas muestran cómo las empresas, mediante la adopción de políticas proactivas y en colaboración con la administración pública, pueden contribuir significativamente a la mejora de la situación de los jóvenes.

Las **30 propuestas** recogidas en este informe se articulan en torno a las cuatro dimensiones analizadas —demografía, mercado de trabajo, educación y vivienda— e incorporan además un conjunto de medidas transversales. La mejora de la situación juvenil no depende de una única intervención, sino de una combinación de iniciativas complementarias que afectan a temas transversales como el empleo, la formación, la conciliación, la movilidad del talento y el acceso a la vivienda.

Dimensión	Descripción de las medidas	Nº medidas
 Demografía	Las empresas pueden aprovechar la transición demográfica promoviendo carreras profesionales atractivas, bien remuneradas y flexibles que faciliten la conciliación. Esto no solo mejoraría su competitividad, sino que también aportaría beneficios sociales, como reducir la fuga de talento, atraer profesionales extranjeros y favorecer una mayor natalidad gracias a una mayor estabilidad económica.	5 propuestas
 Mercado de trabajo	el mercado laboral afronta retos importantes, como el estancamiento de la productividad, lo que conecta estas medidas con el ámbito educativo. El objetivo principal es contar con una fuerza laboral mejor adaptada a las demandas del mercado mediante una mayor alineación entre formación y necesidades empresariales.	7 propuestas
 Educación	Ante la posible reducción de la fuerza laboral y la falta de habilidades demandadas, el sector empresarial propone aumentar su implicación en la educación y fomentar la formación continua más allá de la universidad, con el objetivo de alinear mejor las competencias ofrecidas por el sistema educativo con las necesidades del mercado laboral.	7 propuestas
 Vivienda	Para abordar el desafío del acceso a la vivienda juvenil, resulta clave complementar las medidas empresariales, como la flexibilidad laboral o la revisión de los paquetes retributivos, con una mayor colaboración público-privada. Esta cooperación permitiría acelerar la implementación de soluciones, mejorar su eficacia y optimizar el uso de los recursos disponibles gracias a la experiencia y eficiencia del sector privado.	6 propuestas
 Transversales	Hasta ahora se han presentado propuestas específicas para cada ámbito analizado; sin embargo, también existen medidas de carácter transversal que impactan de manera simultánea en todos ellos, al abordar desafíos comunes desde una perspectiva integral.	5 propuestas

Fuente: Informe Juventud y Empresa, Fundación PwC y Círculo de Empresarios (2025).



04

Anexos

- I. Listado de variables en las categorías demografía y mercado de trabajo.
- II. Metodología de construcción del Indicador Sintético.
- III. Fuentes oficiales y organismos que aportan la información clave al análisis.
- IV. Pesos asignados a las variables en el ISJ.

I. Listado de variables en las categorías demografía y mercado de trabajo

Listado de variables I

Categoría	Variable	Descripción
 Demografía	Tasa de fertilidad	Número promedio de hijos por mujer en toda su vida.
	Esperanza de vida	Años promedio que vivirá un joven.
	Tasa de natalidad	Nacimientos vivos por cada mil habitantes.
	Cotizaciones sociales	Contribuciones sociales netas (% PIB).
	Presión fiscal	Impuestos y contribuciones sociales (% PIB).
	Edad del primer matrimonio	Edad media al contraer primer matrimonio.
	Gasto público en familia	Recursos destinados a familia y niños (% PIB).
	Deuda pública	Deuda pública total (% PIB).
	Gasto público en pensiones	Recursos destinados a pensiones de jubilación (% PIB).
	Ratio jóvenes / mayores	Proporción demográfica entre población joven y adulta mayor.
	Población de 16-29 años	Personas entre 16 y 29 años sobre total.
	Ratio renta mayores/jóvenes	Relación entre ingresos de mayores y jóvenes.
	Edad del primer hijo	Edad promedio al tener primer hijo.

Fuente: Análisis PwC.

Categoría	Variable	Descripción
 Mercado de trabajo	Tasa de temporalidad involuntaria	Porcentaje de jóvenes con contratos temporales no deseados.
	Pluriempleados	Porcentaje de jóvenes con más de un empleo simultáneo.
	Parados	Porcentaje de jóvenes desempleados activamente buscando trabajo.
	Parados de primer empleo	Porcentaje de jóvenes buscando su primer empleo formal.
	Activos	Porcentaje de jóvenes en fuerza laboral, trabajando o buscando.
	Tasa de autónomos	Porcentaje de jóvenes trabajando por cuenta propia.
	Riesgo de pobreza	Porcentaje de jóvenes en riesgo de pobreza.
	Renta media	Renta media anual de los jóvenes.
	Tasa de parcialidad	Porcentaje de jóvenes con empleo a tiempo parcial.



Listado de variables II

Categoría	Variable	Descripción
 Educación	Tasa de abandono escolar	Porcentaje de jóvenes que dejan estudios antes de finalizar.
	Gasto público en educación	Recursos destinados a la educación (% PIB).
	Pluriempleados con educación terciaria	Porcentaje de jóvenes con estudios superiores y más de un empleo.
	Estudiantes universitarios	Porcentaje de la población total matriculada en carreras universitarias.
	Tasa de autónomos con educación terciaria	Porcentaje de jóvenes con educación terciaria trabajando como autónomos.
	Estudiantes de FP	Porcentaje de la población total matriculada en formación profesional.
	Tasa de ninis	Porcentaje de jóvenes que no estudian ni trabajan.

Fuente: Análisis PwC.

Categoría	Variable	Descripción
 Vivienda	Ratio población vivienda	Número de personas por cada vivienda disponible.
	Viviendas totales terminadas	Cantidad de viviendas nuevas finalizadas.
	Precio alquiler m²	Coste medio de alquiler por metro cuadrado.
	Inversión total en vivienda	Formación bruta de capital fijo en construcción de viviendas (% PIB).
	Precio compra vivienda	Costo promedio para comprar una vivienda.
	Gasto público desarrollo de vivienda	Recursos destinados al desarrollo de vivienda (% PIB).
	Emancipados	Porcentaje de jóvenes emancipados.
	Esfuerzo alquiler jóvenes	Porcentaje del ingreso joven destinado al alquiler.
	Esfuerzo compra vivienda jóvenes	Años de ingresos completos que necesitaría un joven para poder comprar una vivienda.
	Tenencia de vivienda	Porcentaje de jóvenes con vivienda en propiedad.



II. Metodología de construcción del Indicador Sintético

1 Preparación y transformación de las variables

1.1 Recopilación y selección de datos

Se han recopilado series anuales de las 39 variables relacionadas con educación, empleo, demografía y vivienda, asegurando que todas tengan continuidad temporal y relevancia para medir la situación juvenil.

1.2 Cálculo del ratio generacional

- El objetivo es comparar la situación de los jóvenes actuales con la de los jóvenes de generaciones anteriores. Para ello se construye un **ratio generacional** para cada variable.
- Este ratio se calcula con logaritmos, lo que permite comparar proporcionalmente ambas cohortes y obtener medidas más estables y coherentes entre variables.

$$Ratio_t = X_t = \ln \left(\frac{X_t^{\text{jóvenes actuales}}}{X_t^{\text{jóvenes anteriores}}} \right)$$

1.3 Unificación del sentido de interpretación

Las variables no evolucionan siempre en el mismo “sentido”: En unas, valores altos indican peor situación (ej. paro juvenil). En otras, valores altos indican mejor situación (ej. renta). Para garantizar que todas las variables sean comparables, se ajusta el signo de forma que:

- Valores **positivos** ⇒ **empeoramiento juvenil**
- Valores **negativos** ⇒ **mejora juvenil**

2 Cálculo de pesos mediante Análisis de Componentes Principales

¿Qué es el ACP? Es una técnica estadística que resume la información común de un conjunto amplio de variables en un número reducido de componentes. Su objetivo es identificar combinaciones de variables que explican la mayor parte de la variabilidad y, a partir de ellas, obtener pesos objetivos. Para llevarlo a cabo se sigue la metodología de la OECD para la construcción de indicadores compuestos.

Objetivo del ACP en este indicador: obtener los **pesos** que indican el grado en que cada variable contribuye a la brecha generacional.

¿Cómo se obtienen los pesos en este indicador? Usando los ratios entre los jóvenes 1995-2005 con los de 2018-2024. Se utilizan los tres primeros componentes principales, que concentran la mayor parte de la variabilidad del conjunto de datos. A partir de ellos se identifica en qué componente tiene mayor influencia cada variable, se ajusta esa aportación según la importancia relativa de cada componente y, finalmente, se normaliza el resultado para que el conjunto de pesos sume 1.

3 Construcción del Indicador Sintético final

Finalmente, para obtener el ISJ con base en 1995, se **multiplica el peso asignado en el ACP p_i por ratio entre la generación observada (generación actual) y la generación de 1995 de cada variable $X_{i,t}$** . La suma de estos productos genera el valor del indicador, calculado tanto de forma **global** para el conjunto de variables como de manera **desagregada por ámbitos** (educación, empleo, demografía y vivienda).

Global:
$$ISJ_t = p_1 X_{1,t} + p_2 X_{2,t} + \dots + p_{39} X_{39,t}$$

Por categorías:
$$ISJ_{c,t} = p_1 X_{1,t} + p_2 X_{2,t} + \dots + p_k X_{k,t}$$

III. Fuentes oficiales y organismos que aportan la información clave al análisis



Principales fuentes de información	Otras fuentes
 Fuente estadística europea con datos armonizados y comparables entre países. Ofrece información socioeconómica, laboral, demográfica, educativa y sobre condiciones de vida, garantizando consistencia metodológica entre Estados miembros.	 Fuente oficial para datos estructurales y coyunturales del mercado residencial.
 Principal fuente estadística de España. Ofrece información demográfica, socioeconómica, laboral y de condiciones de vida adaptada al contexto nacional.	 Aporta estadísticas relacionadas con formación académica.
 Aporta estadísticas sobre el precio de la vivienda, el esfuerzo económico de los hogares y la evolución del mercado de vivienda.	  Fuentes internacionales utilizadas de manera puntual para complementar la información faltante.

IV. Pesos asignados a las variables en el ISJ

General

Categoría	Variable	Peso
 Demografía	Tasa de fertilidad	3,22%
	Esperanza de vida	3,12%
	Tasa de natalidad	3,40%
	Cotizaciones sociales	3,53%
	Presión fiscal	0,95%
	Edad del primer matrimonio	3,35%
	Gasto público en familia	1,40%
	Deuda pública	2,03%
	Gasto público en pensiones	2,04%
	Ratio jóvenes/mayores	3,31%
	Población de 16-29 años	3,01%
	Ratio renta mayores/jóvenes	1,73%
	Edad del primer hijo	4,04%

Categoría	Variable	Peso
 Acceso a la vivienda	Ratio población vivienda	0,64%
	Viviendas totales terminadas	3,79%
	Precio alquiler m²	3,49%
	Inversión total en vivienda	2,99%
	Precio compra vivienda	2,84%
	Gasto público desarrollo de vivienda	2,27%
	Emancipados	3,59%
	Esfuerzo alquiler jóvenes	2,96%
	Esfuerzo compra vivienda jóvenes	2,41%
	Tenencia de vivienda	1,63%

Categoría	Variable	Peso
 Mercado de trabajo	Tasa de temporalidad involuntaria	0,26%
	Pluriempleados	2,99%
	Parados	3,78%
	Parados de primer empleo	3,15%
	Activos	1,73%
	Tasa de autónomos	1,41%
	Riesgo de pobreza	0,77%
	Renta media	3,13%
 Educación	Tasa de parcialidad	1,23%
	Tasa de abandono escolar	2,10%
	Gasto público en educación	3,23%
	Pluriempleados con educación terciaria	2,63%
	Estudiantes universitarios	3,46%
	Tasa de autónomos con educación terciaria	2,43%
	Estudiantes de FP	3,25%
	Tasa de ninis	2,72%

Fuente: Análisis PwC basado en datos de INE, Bde y Eurostat. Para más información de las fuentes consultar el Anexo.

Por dimensión

Categoría	Variable	Peso
 Demografía	Tasa de fertilidad	10,34%
	Esperanza de vida	9,96%
	Tasa de natalidad	9,72%
	Cotizaciones sociales	9,38%
	Presión fiscal	8,36%
	Edad del primer matrimonio	7,81%
	Gasto público en familia	7,38%
	Deuda pública	7,21%
	Gasto público en pensiones	6,52%
	Ratio jóvenes/mayores	6,24%
	Población de 16-29 años	6,18%
	Ratio renta mayores/jóvenes	5,59%
	Edad del primer hijo	5,33%
Categoría	Variable	Peso
 Acceso a la vivienda	Ratio población Vivienda	13,73%
	Viviendas totales terminadas	13,48%
	Precio alquiler m²	13,05%
	Inversión total en vivienda	12,69%
	Precio compra vivienda	11,66%
	Gasto público desarrollo de vivienda	11,52%
	Emancipados	10,01%
	Esfuerzo alquiler jóvenes	6,57%
	Esfuerzo compra vivienda jóvenes	5,06%
	Tenencia de vivienda	2,23%
Categoría	Variable	Peso
 Mercado de trabajo	Tasa de temporalidad involuntaria	15,49%
	Pluriempleados	14,80%
	Parados	14,69%
	Parados de primer Empleo	13,90%
	Activos	13,35%
	Tasa de autónomos	11,27%
	Riesgo de pobreza	8,85%
	Renta media	4,00%
	Tasa de parcialidad	3,65%
 Educación	Tasa de abandono escolar	18,84%
	Gasto público en educación	17,84%
	Pluriempleados con educación terciaria	17,41%
	Estudiantes universitarios	16,40%
	Tasa de autónomos con educación terciaria	14,03%
	Estudiantes de FP	11,15%
	Tasa de ninis	4,33%

Fuente: Análisis PwC basado en datos de INE, BdE y Eurostat. Para más información de las fuentes consultar el Anexo.



Contactos

Fundación PwC

Ana Peláez

Presidenta de la Fundación PwC
ana.isabel.pelaez@email.pwc.com

Marta Colomina

Directora General de la Fundación PwC
marta.colomina@pwc.com

PwC

Jordi Esteve

Socio responsable de Economics en Strategy&, part of PwC
jordi.esteve.bargues@pwc.com

Andrea Sousa Boente

Senior Manager de Economics en Strategy&, part of PwC
andrea.sousa.boente@pwc.com

Darío Guindel

Associate de Economics en Strategy&, part of PwC
dario.guindel.lorente@pwc.com

Circulo de Empresarios

Antonio Oporto

Secretario General del Círculo de Empresarios
p-sg@cdeempresa.org

Christian Chase

Chief Economist del Círculo de Empresarios
p-sg@cdeempresa.org



En PwC ayudamos a nuestros clientes a generar confianza y reinventarse para que puedan transformar la complejidad en una ventaja competitiva. Somos una red tecnológicamente avanzada y empoderada por nuestros más de 364.000 profesionales en 136 países y en 137 territorios. A través de nuestros servicios de auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones, ayudamos a construir, acelerar, e impulsar su crecimiento. Descubre más en www.pwc.es

pwc.es

© 2026 Fundación PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta www.pwc.com/structure para obtener más detalles.