



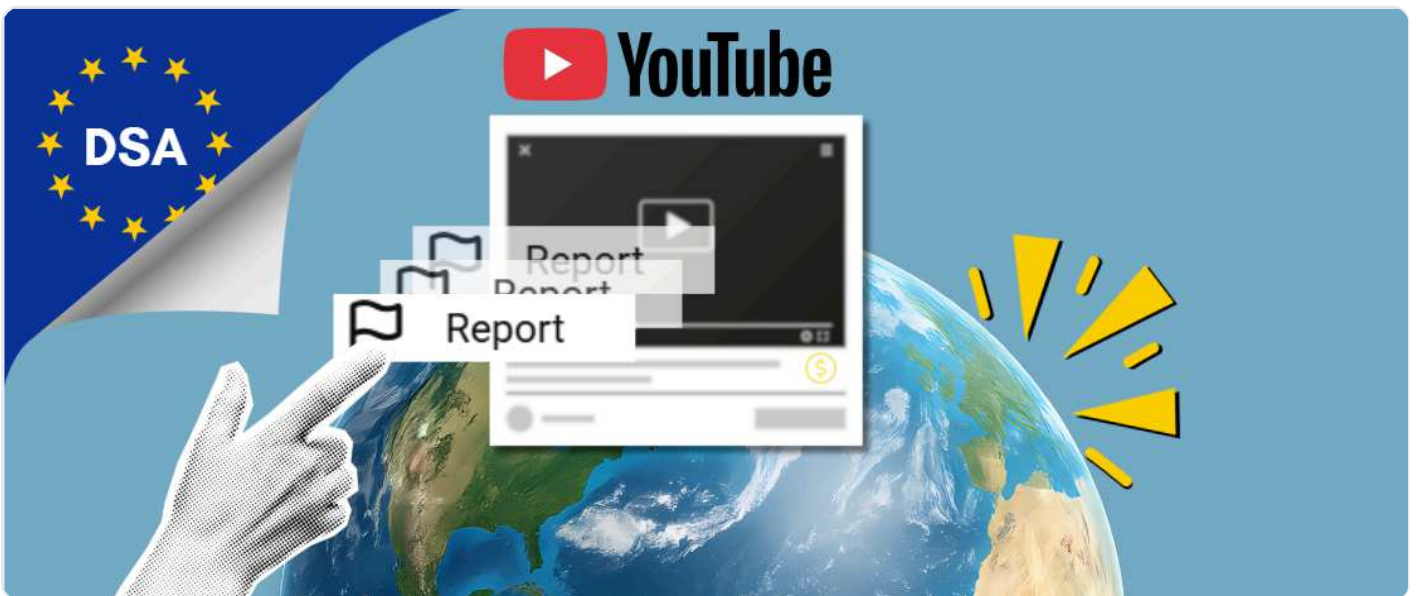
INVESTIGACIONES

POLÍTICA

YouTube miente: cómo la plataforma financia la desinformación climática, en contra de sus propias políticas y de la DSA.

Tecnología

Publicado el 10 de marzo de 2026, 7:45:00 a. m.



COMPARTIR:



En corto:

- Las políticas de YouTube prohíben los anuncios en videos que difunden desinformación sobre el cambio climático, pero la plataforma no las hace cumplir.
- Denunciamos infracciones en vídeos de 20 canales que acumulan más de 21 millones de suscriptores; todos ellos seguían monetizados y generando ingresos tanto para sus creadores como para YouTube.
- YouTube ni siquiera respondió a ninguna de las quejas, incumpliendo así sus obligaciones básicas en virtud de la Ley de Servicios Digitales (DSA).

[de Servicios Digitales de la UE](#)". Una investigación que revela cómo las políticas de YouTube [prohíben](#) "la publicidad y la monetización de contenido que contradice el consenso científico establecido sobre la existencia y las causas del cambio climático", pero, a pesar de ello, **YouTube incumple sistemáticamente su política contra la desinformación** .

Fundación [Maldita.es](#) ha identificado 20 canales de YouTube con un total de 21 millones de suscriptores que difunden desinformación climática previamente desmentida por Maldita. No se trata de casos aislados ni de creadores de bajo impacto: **la mitad de ellos figuran entre los 50 canales de noticias y política con más suscriptores** de España, según [SubSub](#) . Los vídeos que contienen desinformación climática han acumulado más de 3 millones de visualizaciones, y todos ellos muestran publicidad y generan ingresos para sus creadores y YouTube, en contravención de las normas de la plataforma.

Eso ya es preocupante, pero como parte de la investigación, también denunciemos los vídeos a YouTube por infringir sus [normas publicitarias](#) : **en 20 casos, YouTube no solo no tomó medidas contra el contenido según sus propias políticas, sino que ni siquiera respondió a nuestras denuncias , en una flagrante y sistemática violación de la Ley de Servicios Digitales de la UE** , que obliga a la plataforma a «informar a los denunciantes sin dilación indebida de su decisión motivada y de la posibilidad de una resolución extrajudicial de la controversia». Más de un mes después, seguimos esperando respuesta.

Nos cuesta creer que YouTube no pueda hacerlo mejor. El público espera, con razón, que cualquier plataforma —pero sobre todo una del tamaño de YouTube— tenga la capacidad de hacer cumplir sus propias normas, pero más allá de la capacidad, está la cuestión de la voluntad. En muchos de los vídeos de esta investigación, YouTube muestra banners con información sobre el clima que, según su [evaluación de riesgos DSA de 2025](#), aparecen en «vídeos relacionados con temas propensos a la desinformación». En otras palabras: **YouTube ya había detectado que los vídeos tenían una alta probabilidad de infringir sus políticas, y aun así sigue monetizándolos** .

Estos hallazgos ponen en tela de juicio la efectividad de las políticas de YouTube sobre desinformación climática e indican que la plataforma ofrece incentivos financieros para la producción de este tipo de contenido. Además, demuestran que YouTube incumple

respecto a la aplicación de los términos y condiciones de la plataforma, e informarles sobre la postura de YouTube al respecto y las posibles vías de recurso.

[Lea el informe completo aquí.](#)

ETIQUETAS:

#tecnología



Verifica los bulos que te mandan en nuestro **número de WhatsApp** **+34 644 229 319**



Únete y apóyanos en nuestra batalla contra la desinformación y la mentira.

Metodología de Maldita.es



CÓMO TRABAJAMOS

Metodología Desinfo
 Metodología La Buloteca
 Política de Neutralidad
 Política de Rectificación

MÁS SOBRE MALDITA.ES

Equipo
 Nuestras cuentas
 Transparencia de la organización
 La Fundación

REDES

Somos un proyecto editorial de la Fundación Maldita.es, sin ánimo de lucro y con sede en España, que protege la integridad de la información y promueve la construcción de confianza ciudadana a través del periodismo, la educación, la tecnología, la investigación y la incidencia en políticas públicas.

[Política de privacidad](#)

[Aviso legal](#)