

# Newtral: IA y periodismo contra la desinformación

3 marzo, 2023 / NOTICIAS



**OI<sup>2</sup>** Observatorio para la Innovación  
de los Informativos en la Sociedad Digital

**rtve** +

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

 **Financiado por  
la Unión Europea**  
NextGenerationEU

 **Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia**

El **proyecto IVERES**, liderado por la **Cátedra RTVE-UAB**, ha desarrollado **siete estudios de caso**, identificando el proceso de verificación de **plataformas de fact-checking, de medios de comunicación y de agencias de noticias**. Entre ellos, destaca **Newtral**, un *fact-checker* que lleva desde 2018 verificando todo tipo de informaciones en España, convirtiéndose en una referencia nacional.

La desinformación es una problemática social que se ha visto disparada en los últimos años por la pandemia del Covid-19. En este sentido, los medios de comunicación cumplen con una **labor social clave para garantizar el derecho a la información** de la ciudadanía. **Newtral**, como una de las principales plataformas de *fact-checking*, establece a través de diversos canales en redes sociales información verificada que permite a la población mantenerse informada.

**Newtral** es una plataforma de *fact-checking* que verifica informaciones en español sobre todo tipo de temas: salud, economía, política... Uno de los aspectos más destacables de esta plataforma es la **gran apuesta que hacen por la Inteligencia Artificial (IA)**. Dentro del equipo de verificación cuentan con un equipo especializado de periodistas e ingenieros que trabajan desarrollando IA.

Ante un panorama mediático comunicativo afectado por la creciente desinformación, instituciones y organizaciones internacionales han puesto en marcha **diferentes medidas para mitigar el impacto de esta problemática**. Plataformas de mensajería instantánea, como WhatsApp, establecieron medidas para limitar el envío de mensajes con el objetivo de frenar la viralización de mensajes engañosos. Desde la academia,

también se están promoviendo diversos proyectos de investigación, como el **proyecto IVERES**, que busca la **creación de un sistema de verificación** de información en español contra la desinformación interesada que **ayudará a los periodistas en el proceso de verificación en sus medios**.

## ¿Cómo es el proceso de verificación en *Newtral*?

*Newtral* hace público en su plataforma su **metodología** de trabajo para la verificación y selección de informaciones. Cabe destacar que, *Newtral*, es uno de los *fact-checkers* españoles que **pertenece a la IFCN** y cumple el Código de Principios establecido por esta red internacional.

El proceso de verificación de *Newtral* sigue una estructura de **cuatro etapas** donde intervienen el **equipo de verificación, la fase de verificación, el uso de fuentes y la difusión**. Cada información sigue este proceso donde el equipo de verificación trabaja de forma coordinada entre varias áreas, tal como se puede observar de forma más detallada en la siguiente infografía:

# NEWTRAL

Medio	Newtral
Año	2018
Descripción	Es una "media start-up" que realiza fact-checking, producen programas audiovisuales y desarrollan una línea de investigación en Inteligencia Artificial.
URL	<a href="https://www.newtral.es/">https://www.newtral.es/</a>

Desde su creación, en 2018, Newtral ha trabajado realizando fact-checking de declaraciones políticas y de bulos que circulan en redes sociales. Fue el primer medio español en formar parte de la IFCN y forma parte del programa de verificación de datos externo de Facebook.

## Equipo de verificación

El equipo de verificación se compone de **14 periodistas especializados e ingenieros informáticos** que trabajan desarrollando IA. El equipo se divide en dos áreas: **Fact-checking** (sobre temas políticos) y **Fakes** (destinado a bulos de redes sociales). Ambas áreas trabajan de forma coordinada.

1

## Fase de verificación

El equipo recoge a diario **declaraciones de políticos de diferentes partidos** y administraciones públicas a través de distintos medios. La elección de las afirmaciones de interés políticas se basa en **criterios puramente periodísticos**. Este proceso pasa por tres filtros hasta su publicación. Si se detecta un error en la verificación, Newtral rectifica con transparencia.

2

## Uso de fuentes

Newtral cita públicamente las fuentes de información. En esta fase, consultan **fuentes oficiales y voces expertas para contextualizar la información**. En el proceso de verificación, hacen **uso de herramientas** como Yandex, Google Maps, TinEye, Crowdtangle o Invid, entre otros.

3

## Difusión

Newtral posee cuentas en redes sociales (Twitter, TikTok, Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp y Telegram) donde comparten sus publicaciones. Su **servicio de WhatsApp** fue pionero ofreciendo al usuario la posibilidad de pedir consultas sobre informaciones.

4

PROYECTO  
**iveres**

Identificación, verificación y respuesta. El estado democrático ante el reto de la desinformación desinteresada (código de concesión PLEC2021-008176).

📍 Noticias

📍 Cátedra RTVE-UAB, IVERES, Verificación

Compartir:

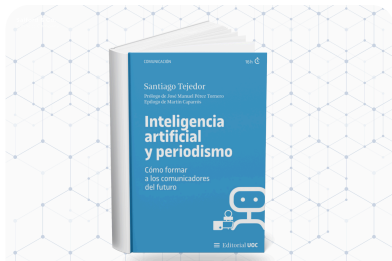


## Últimos contenidos



9 diciembre, 2025 / NOTICIAS

**IA-COM avanza con el tercer paquete de trabajo y consolida sus primeros resultados**



4 diciembre, 2025 / NOTICIAS

**Santiago Tejedor presenta su libro: Inteligencia artificial y periodismo**



18 noviembre, 2025 / NOTICIAS

**Investigadores y periodistas reflexionan sobre periodismo y alfabetización mediática en la 'Jornada Investigar y Divulgar'**